



PRINSIP PANDUAN PEMASOK



TUJUAN

O-I GLASS, INC. ADALAH PRODUSEN GLOBAL TERKEMUKA UNTUK BOTOL DAN STOPLES KACA. – melayani kebutuhan pelanggan perusahaan penghasil bir, minuman anggur, minuman beralkohol, makanan, minuman non-alkohol, kosmetik, dan obat-obatan. O-I melayani dan bermitra dengan ribuan pelanggan, banyak di antaranya menghasilkan merek makanan dan minuman paling terkenal di dunia. O-I bangga menjadi perusahaan pembuat kemasan yang paling ramah lingkungan di dunia, yakni wadah kaca.

SEPERTI HALNYA O-I FOKUS TERHADAP ASPEK PELESTARIAN LINGKUNGAN PADA KEMASAN KACA YANG DIPRODUKSINYA, O-I JUGA FOKUS PADA KELANJUTAN REPUTASINYA. Selama bertahun-tahun, karyawan O-I dibimbing oleh prinsip-prinsip berikut yang membantu mereka menjaga reputasi O-I:

- kepatuhan terhadap undang-undang dan peraturan yang berlaku, serta
- ketaatan pada standar perilaku etis yang tinggi, termasuk komitmen terhadap integritas yang kuat dan menyeluruh.

O-I BERUPAYA MEMBINA HUBUNGAN DENGAN PEMASOK YANG MEMILIKI NILAI YANG SAMA. O-I berharap pemasoknya menjalankan bisnis mereka sesuai dengan undang-undang dan standar etika yang tinggi. Dengan lokasi produksinya di seluruh dunia, O-I sangat mengutamakan hubungan yang dipertahankan O-I dengan semua pemasoknya. Rantai pasokan global O-I mencakup berbagai pemasok lokal, regional, dan global, yang menyediakan berbagai macam produk dan layanan.

PRINSIP PANDUAN PEMASOK INI MENYATAKAN KEMBALI PERSYARATAN O-I DAN MENEKANKAN KEBIJAKAN TEMPAT KERJA YANG BAIK YANG MEMATUHI SEMUA UNDANG-UNDANG YANG BERLAKU termasuk namun tidak terbatas pada undang-undang tenaga kerja dan lingkungan. O-I berharap pemasok yang O-I memiliki hubungan kontraktual/bisnis dengan mereka untuk mematuhi Prinsip Panduan Pemasok tersebut. Lebih lanjut, O-I berharap pemasoknya akan mengelola rantai pasokan mereka dengan cara yang konsisten dengan Prinsip Panduan Pemasok ini.



CAKUPAN

O-I akan menerapkan Prinsip Panduan Pemasok ini untuk semua pemasok yang O-I, afiliasinya, dan unit bisnisnya di seluruh dunia memiliki hubungan kontraktual/bisnis dengannya, termasuk kontraktor, dan pemasok produk dan layanan.

PRINSIP PANDUAN PEMASOK

- 1. PERSYARATAN HUKUM:** Pemasok akan mematuhi semua undang-undang dan peraturan yang berlaku dalam menyediakan produk dan layanan kepada O-I.
- 2. KEPATUHAN DENGAN UNDANG-UNDANG DAN PERATURAN TENAGA KERJA:**
 - **Usia Minimum untuk Bekerja** – Pemasok tidak akan mempekerjakan siapa pun di bawah usia kerja yang sah sebagaimana ditentukan oleh hukum setempat.
 - **Tenaga Kerja Paksa** – Pemasok tidak akan menggunakan tenaga kerja paksa atau tenaga kerja narapidana.
 - **Perdagangan Manusia** – Pemasok akan mematuhi semua undang-undang yang berlaku terkait dengan pelarangan perdagangan manusia dan perbudakan era modern.
 - **Pelecehan dan Intimidasi** – Pemasok tidak akan menggunakan hukuman fisik atau bentuk lainnya dari pelecehan atau intimidasi fisik atau seksual terhadap karyawan mereka. Termasuk pelecehan dan ancaman mental atau verbal.
 - **Diskriminasi** – Pemasok tidak akan melakukan diskriminasi berdasarkan kondisi atau karakteristik apa pun yang dilindungi oleh undang-undang atau peraturan yang berlaku.
 - **Kebebasan Berserikat** – Pemasok akan mengakui dan menghormati hak setiap karyawan untuk berserikat dengan organisasi yang terkena sanksi hukum apa pun. Hak-hak serikat pekerja harus dihormati.
 - **Jam Kerja, Jam Kerja Seminggu, dan Pembayaran Upah** – Pemasok akan mematuhi semua undang-undang setempat yang berlaku.
- 3. KESEHATAN DAN KESELAMATAN TEMPAT KERJA:** Pemasok akan memberi karyawan kondisi kerja yang sesuai dengan semua undang-undang dan peraturan yang berlaku tentang kesehatan dan keselamatan pekerja.
- 4. PRAKTIK LINGKUNGAN:** Pemasok O-I diharapkan untuk memenuhi undang-undang dan peraturan lingkungan yang berlaku dalam operasi mereka dan untuk mengembangkan dan mengimplementasikan rencana dan program untuk memperbaiki praktik ketidakpatuhan.
- 5. PELESTARIAN LINGKUNGAN:** Sebagai produsen kemasan yang paling alami dan ramah lingkungan di dunia, O-I telah menggabungkan pelestarian lingkungan ke dalam praktik bisnisnya sejak awal. O-I mendorong pemasoknya untuk mempromosikan pelestarian lingkungan dalam operasi mereka dengan mengurangi konsumsi, memperpanjang masa pakai produk yang digunakan dalam proses manufaktur, dan mengurangi limbah. O-I juga mendorong pemasoknya untuk secara aktif terlibat dalam komunitas tempat mereka beroperasi.
- 6. ANTI-KORUPSI:** Pemasok yang bertindak atas nama O-I harus mematuhi Undang-Undang Anti-Korupsi Luar Negeri AS dan Inggris. Undang-Undang Antisuap, serta semua undang-undang setempat yang mengatur penyuaian pejabat pemerintah. Sehubungan dengan transaksi apa pun sebagai pemasok kepada O-I, atau yang melibatkan O-I, Pemasok tidak boleh membuat atau menawarkan suap, pembayaran, atau apa pun yang bernilai, secara langsung atau tidak langsung, kepada pejabat pemerintah, karyawan perusahaan yang dikendalikan pemerintah, atau partai politik, untuk mendapatkan atau mempertahankan bisnis atau keuntungan bisnis yang tidak pantas lainnya. Pemasok yang bertindak atas nama O-I dilarang memberikan uang pelicin kepada pejabat pemerintah.
- 7. KONFLIK KEPENTINGAN:** Semua karyawan O-I harus menghindari transaksi atau aktivitas yang dapat mengakibatkan atau memberikan kesan adanya konflik antara kepentingan pribadi dan kepentingan O-I. Ini akan mencakup hubungan keuangan atau hubungan lainnya dengan pemasok. Pemasok tidak boleh mempekerjakan atau melakukan pembayaran karyawan O-I mana pun selama transaksi apa pun antara pemasok dan O-I.
- 8. HADIAH, MAKANAN, DAN HIBURAN YANG DITAWARKAN KE KARYAWAN O-I:** Karyawan O-I dilarang menerima apa pun selain hadiah, jamuan, dan hiburan sesekali dan sederhana dari pemasok. Mulai dari sudut pandang USD, hadiah sederhana, makanan, dan hiburan akan mencakup barang-barang yang bernilai kurang dari \$100 USD. Ini mencakup jamuan makan bisnis, acara olahraga, golf, perjalanan maupun akomodasi, konser, dll. Hadiah uang tunai atau yang setara seperti voucher secara tegas dilarang.

PRINSIP PANDUAN PEMASOK

9. UNDANG-UNDANG ANTITRUST DAN PERSAINGAN:

Sehubungan dengan transaksi apa pun sebagai pemasok ke O-I, atau yang melibatkan O-I, Pemasok harus mematuhi semua undang-undang antitrust dan persaingan yang berlaku.

10. MELINDUNGI INFORMASI RAHASIA: Pemasok yang telah diberi akses ke informasi rahasia O-I sebagai bagian dari hubungan bisnis tidak boleh membagikan informasi ini kepada siapa pun kecuali diizinkan untuk melakukannya oleh O-I sebelumnya.

11. MINERAL KONFLIK: Undang-undang AS mengharuskan O-I dan perusahaan AS lainnya yang diperdagangkan secara publik untuk membuat pengungkapan tertentu tentang mineral konflik (timah, tantalum, tungsten, dan emas) yang berasal dari Republik Demokratik Kongo atau negara tetangganya. O-I berharap pemasoknya memberikan informasi yang diperlukan agar O-I dapat mematuhi kewajiban pelaporannya kepada pihak berwenang AS termasuk apakah ditemukan adanya mineral konflik dalam komponen dan bahan yang dipasok ke O-I. O-I berharap pemasoknya akan mendukung upaya-upaya untuk memberantas penggunaan mineral konflik yang secara langsung atau tidak langsung membiayai atau menguntungkan kelompok-kelompok bersenjata di Republik Demokratik Kongo atau negara tetangganya.

12. KEPATUHAN DALAM PERDAGANGAN: O-I berharap pemasoknya mematuhi semua undang-undang dan peraturan perdagangan internasional yang berlaku, termasuk yang terkait dengan embargo, boikot, dan sanksi ekonomi lainnya.

13. DATA BISNIS: O-I berharap pemasoknya menyimpan data yang akurat dan terkini tentang hal-hal terkait bisnis mereka dengan O-I dan untuk menunjukkan kepatuhan terhadap undang-undang dan peraturan yang berlaku serta Prinsip Panduan Pemasok ini.

14. KOMUNIKASI: O-I berharap pemasoknya mengambil langkah-langkah yang tepat untuk mengomunikasikan Prinsip Panduan Pemasok ini kepada karyawan mereka.

15. MELAPORKAN POTENSI PELANGGARAN: Pemasok yang meyakini bahwa karyawan O-I, atau siapa pun yang bertindak atas nama O-I, telah terlibat dalam perilaku yang melanggar hukum atau tidak pantas, harus melaporkan masalah tersebut kepada O-I. Pemasok dapat menghubungi manajer karyawan atau Kantor Etika dan Kepatuhan O-I atau menggunakan Saluran Bantuan Etika dan Kepatuhan O-I melalui www.oiethics.com atau nomor telepon yang tercantum di situs web Saluran Bantuan. Hubungan pemasok dengan O-I tidak akan terpengaruh oleh laporan potensi pelanggaran yang dilakukan dengan itikad baik.

16. PEMANTAUAN: Pemasok akan diharapkan untuk menyatakan kepatuhan mereka dengan Prinsip Panduan Pemasok ini atas permintaan O-I, dan untuk mengotorisasi O-I dan agen yang ditunjuknya (termasuk pihak ketiga mana pun) agar terlibat dalam aktivitas pemantauan, termasuk pemeriksaan di tempat berdasarkan pemberitahuan yang wajar.

17. KEPATUHAN: O-I berharap pemasoknya mematuhi dan menjalankan bisnis mereka sesuai dengan Prinsip Panduan Pemasok ini. O-I mendorong pendekatan peningkatan berkelanjutan oleh pemasoknya untuk mencapai kepatuhan terhadap Prinsip Panduan Pemasok ini termasuk penilaian risiko berkelanjutan dan penerapan tindakan yang sesuai untuk mengurangi risiko yang teridentifikasi.





Ketika O-I mengetahui adanya tindakan atau ketentuan apa pun yang tidak sesuai dengan Prinsip Panduan Pemasok ini, tindakan atau ketentuan tersebut akan ditinjau, dan langkah-langkah perbaikan yang tepat akan diterapkan.

Selain itu, O-I berharap bahwa setiap ketidakpatuhan dengan Prinsip Panduan Pemasok ini, yang dapat memberikan efek signifikan pada bisnis O-I, harus segera dilaporkan kepada O-I oleh pemasok. Pemberitahuan tersebut harus diberitahukan kepada Pejabat Kepala Divisi Etika dan Kepatuhan O-I melalui email menggunakan alamat berikut: compliance@o-i.com.

Selain itu, laporan dugaan ketidakpatuhan atau kesalahan oleh pemasok dapat dilakukan melalui Saluran Bantuan Etika dan Kepatuhan O-I melalui oiethics.com atau nomor telepon yang tercantum di situs web Saluran Bantuan.

Dalam situasi yang melibatkan ketidakpatuhan, O-I dan pemasoknya akan mengembangkan cara untuk memperbaiki ketidakpatuhan termasuk komitmen dari pemasok untuk memperbaiki ketidakpatuhan dalam jangka waktu yang sesuai. Jika tidak ada komitmen dari pemasok atau kurangnya tindakan perbaikan, O-I akan mempertimbangkan untuk mengambil tindakan perbaikan yang sesuai yang mungkin termasuk berhenti melakukan bisnis dengan pemasok.

INFORMASI LEBIH LANJUT DAN KONTAK:

Untuk informasi atau dukungan lebih lanjut dari O-I, hubungi perwakilan O-I Anda. Untuk mengakses Prinsip Panduan Pemasok ini dalam bahasa tambahan, kunjungi situs web kami di o-i.com.

Direvisi 26 desember 2019